



OFICINA DEL CONTRALOR DEL ESTADO

Thomas P. DiNapoli, Contralor del Estado

La disparidad de los precios de los libros de texto

Diciembre de 2008

Introducción

Más de 427,400 estudiantes de todo el estado asisten cada año a los 64 campus universitarios de la Universidad Estatal de Nueva York (SUNY, State University of New York). Otros 400,000 asisten a las 23 facultades de la Universidad de la Ciudad de Nueva York (CUNY, City University of New York). Estas instituciones públicas representan no sólo algunas de las mejores facultades del estado, sino también del país. Sin embargo, los costos cada vez mayores de las matrículas y de los gastos relacionados de las carreras de dos y cuatro años de duración están limitándole el acceso a la universidad a muchos estudiantes o cargándoles a ellos y a sus familias con años de pagos de deudas. Una de las áreas en donde los precios han aumentado rápidamente es la de los libros de texto universitarios. Un estudiante universitario normal puede llegar a gastar entre \$400 y \$800 por semestre en los libros necesarios, o alrededor de \$4,000 a lo largo de una carrera de cuatro años en concepto de libros nuevos y usados. Para las familias de la clase obrera y pobre del estado de Nueva York que dedican hasta el 37% de sus ingresos a pagar costos universitarios, los elevados precios de los libros plantean una traba importante para acceder a la universidad.¹

Este informe demuestra que las facultades pueden ayudar a los estudiantes a aliviar la carga del aumento de los precios de los libros. Si todas las instituciones de enseñanza superior, entre ellas la SUNY y la CUNY, brindasen información sobre los libros que se les exigen a los alumnos en forma más oportuna, como por ejemplo el Número Internacional Normalizado del Libro (ISBN, International Standard Book Number), los alumnos podrían comparar precios en diferentes lugares de venta y ahorrar dinero. Por Internet y en las librerías que no sean las de los campus, los estudiantes podrían ahorrarse unos \$2,000 en cuatro años.

El aumento en el precio de los libros de texto

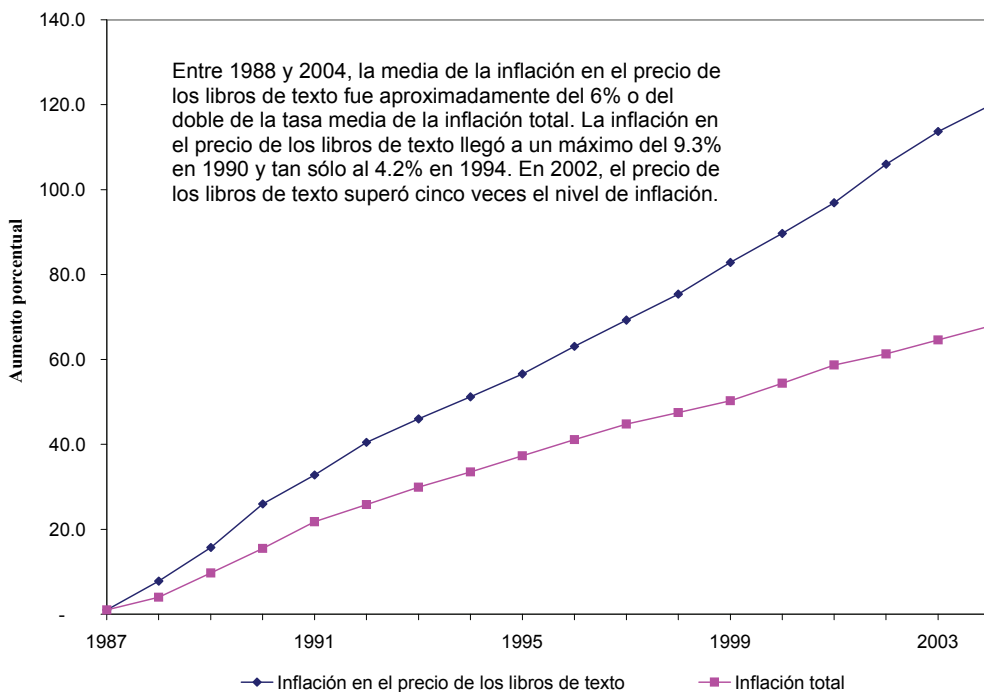
Según la Oficina General de Contabilidad de los EE. UU. (GAO, Government Accountability Office), el costo de los libros aumentó un 186% entre diciembre de 1986 y diciembre de 2004, por una media de incremento anual del 6% o el doble de la tasa de inflación.²

¹ Centro Nacional para políticas Públicas y Educación Superior (CNPPEs, National Center for Public Policy and Higher Education). *Measuring Up 2008. The New York State Report Card on Higher Education*. Diciembre de 2008.

² Oficina General de Contabilidad. *College Textbooks: Enhanced Offerings Appear to Drive Recent Price Increases*; julio de 2005.

El incremento del precio de los libros de texto se debe a varios factores, entre ellos, los paquetes de artículos adicionales que se ofrecen con los libros, los cambios frecuentes de edición y la falta de transparencia en cómo se comercializan los libros al cuerpo docente. Según el New York Public Interest Research Group, los primeros dos factores suelen ser superfluos a la hora de enseñar a los alumnos y, por consiguiente, suman costos innecesarios.³ El último factor demuestra cómo las editoriales deben hacer que al cuerpo docente le resulte más fácil la elección de libros para permitirles a los estudiantes ahorrar dinero.

Media de incremento anual de la inflación en el precio de los libros de texto comparada con la inflación total



Entre 1988 y 2004, la media de la inflación en el precio de los libros de texto fue aproximadamente del 6% o del doble de la tasa media de la inflación total. La inflación en el precio de los libros de texto llegó a un máximo del 9.3% en 1990 y tan sólo al 4.2% en 1994. En 2002, el precio de los libros de texto superó cinco veces el nivel de inflación.

Comentario: representa el aumento acumulativo del costo de libros de texto en comparación con el aumento acumulativo de los costos totales.
Fuente: Oficina General de Contabilidad de los EE. UU.

Hay muchas soluciones que se podrían poner en marcha para atajar el problema del precio de los libros de texto. En 2008, veintisiete estados presentaron leyes para tratar varias facetas del problema, entre ellas, brindar mejor información a los estudiantes y de manera más oportuna, eximir a los libros de textos de impuestos sobre las ventas y exigir que los artículos incluidos en los paquetes con libros se vendan por separado. En Nueva York, el gobernador Paterson firmó recientemente la Textbook Access Act (ley de acceso a los libros), que, ante el pedido del cuerpo docente, exige que las editoriales brinden mejor información sobre los precios, además de políticas de sustitución más estrictas cuando no se consigue algún libro.⁴ A nivel federal, otras disposiciones vinculadas con los precios y la publicación de libros de texto entrarán en vigor el 1º de julio de 2010.⁵ Dado el precio cada vez mayor de los libros de texto y de las matrículas, es importante que los alumnos y los padres cuenten con la información necesaria para conseguir ambas cosas de la manera más conveniente.

³ New York Public Interest Research Group; *Sticker Shock 101: Faculty Opinions About Textbook Prices, Publishers' Tactics, and Efforts to Rein in Textbook Prices*; abril de 2008.

⁴ Capítulo 433 de las leyes de 2008.

⁵ Higher Education Opportunity Act (HEOA) of 2008, Public Law 110-315 (2008).

Conclusiones y recomendaciones

Con tantos alumnos y familias luchando para llegar a fin de mes, la SUNY y la CUNY podrían esforzarse más para brindarles a los alumnos la posibilidad de comprar los libros de texto comparando precios. La Oficina del Contralor del Estado les recomienda a la SUNY y a la CUNY que tomen las siguientes medidas para ayudar a aligerarles a los alumnos y a sus familias la carga de los costos de los libros de texto:

- Las universidades debería publicar la lista completa del curso con los textos exigidos en sus páginas electrónicas por lo menos seis semanas antes del inicio de las clases para darles tiempo de comprar los libros de texto al mejor precio posible.
- Las listas de libros de texto publicadas deberían incluir el ISBN específico de cada libro con el título, el autor, la edición y la editorial, y el precio del libro en la librería del campus.
- Si se admiten otras ediciones o impresiones para la versión del libro pedido, también se deberá incluir el ISBN y otros datos de identificación de esas versiones.
- Los cambios de edición de los libros de texto deberían limitarse a aquellos libros cuyo contenido haya sufrido actualizaciones importantes. De esta manera, los alumnos podrán comprar libros usados, que suelen ofrecerse a precios muy inferiores a los de los libros nuevos.
- Las universidades deberían esforzarse más para alentar al cuerpo docente a presentar pronto los pedidos de libros de texto para que las librerías tengan más tiempo de garantizar ejemplares usados de los libros.

Consejos para los estudiantes

- **Averigua y compara los precios de los libros para conseguir el mejor que te puedan ofrecer.** Las librerías locales pueden ofrecer libros de texto a precio reducido en comparación con el precio de las librerías de los campus. Las páginas electrónicas que ofrecen comparación de precios en línea también sirven para encontrar libros de texto a mejores precios. Cuando compres por Internet, haz la compra por lo menos dos o tres semanas antes del inicio de las clases para asegurarte la entrega a tiempo.
- **Compra libros usados siempre que puedas,** suelen ser mucho más baratos que los nuevos. Los libros usados pueden conseguirse en las librerías de los campus, en las librerías locales, por Internet y a través de otros estudiantes.
- **Pregúntale al profesor si acepta otras ediciones o impresiones del libro de texto.** Por ejemplo, tal vez acepte las ediciones más antiguas de los libros que no tengan actualizaciones importantes.
- **Contempla la posibilidad de comprar libros electrónicos, si estuvieran a la venta, en lugar de las versiones impresas.** Estas versiones electrónicas son más baratas que las versiones impresas y ayudan a preservar los recursos. Los libros electrónicos pueden descargarse de Internet a una computadora personal o a dispositivos de lectura de este tipo de libros.

- **Ten en cuenta que puedes alquilar libros de texto en lugar de comprarlos.** Los libros alquilados pueden costar una parte del precio de compra de los libros nuevos y pueden conseguirse en varias páginas publicadas en Internet.

Con el fin de reducir los costos de las impresiones, notifícale a la Oficina de Análisis de Presupuesto y Políticas (Office of Budget and Policy Analysis) al (518) 473-4333 si deseas que borremos tu nombre de la lista de direcciones o si cambiaste de dirección.